

Site internet & E-commerce

Durée 8 heures

Objectifs:

- Connaître les différents types de site internet et comprendre les outils les mieux adaptés à son activité.

Prérequis: Cette formation ne nécessite pas de pré-requis, toutefois une base en informatique est recommandée.

Contenu du Programme

Module 1 :

- Présentation des différents types de site d'entreprise : vitrine, communautaire/interactif, e-commerce.
 - Définition d'un CMS et comparaison des principaux CMS du marché : Joomla, WordPress et PrestaShop
- Vocabulaire technique et cahiers des charges
 - Comprendre les enjeux et les outils à utiliser pour son projet de site internet
 - Contenu détaillé du cahier des charges du site internet
 - Préparer son contenu (texte, médias et mentions légales)

Module 2 :

- ✦ Les différents types de contenu
 - Contenus texte (de type vitrine, blog ou fiche produit)
 - Ergonomie et menus de navigation
 - L'aspect responsive design et l'adaptabilité multi-support
 - Choix et hébergement des médias (images, vidéos, sons...)
- Les différentes fonctionnalités d'un site e-commerce
- Les fonctionnalités d'un site interactif/communautaire
- La gestion des utilisateurs et des administrateurs

- ✦ Mettre à jour et animer son site internet
 - Sauvegardes du site et mise à jour du CMS
 - Savoir mettre à jour son contenu
 - Fidéliser sa clientèle (réductions, promotions et événements...)
 - Diffuser sur les réseaux sociaux
 - Les différentes solutions de newsletter