

# Réseaux Sociaux

Durée 8 heures

## Objectifs:

- Comprendre le panorama des réseaux sociaux et savoir comment y être présent.

**Prérequis:** Cette formation ne nécessite pas de pré-requis, toutefois une base en informatique est recommandée.

## Contenu du Programme

### Module 1 :

- Définitions des différents réseaux sociaux
  - réseaux sociaux privés, professionnels, médias ...
- Tour d'horizon des techniques et utilisations des réseaux sociaux pour valoriser les produits et services d'une entreprise
  - Le poids des entreprises sur les réseaux sociaux
  - Les effets de buzz et de viralité
- Différence et atouts entre les divers supports Facebook, Twitter, Google+, LinkedIn et Youtube.
  - Les différents profils utilisateurs et comportements

### Module 2 :

- ▲ Création et animation de sa page professionnelle sur les réseaux sociaux
  - Page professionnelle sur Facebook et Google +
- ▲ Community management pour favoriser l'interaction et l'échanges avec ses clients
- ▲ Savoir utiliser les outils d'animation web-marketing
  - Quelle stratégie adoptée vis-à-vis de ces clients et comment réagir aux interpellations