

Référencement internet & E-réputation

Durée 14 heures

Objectifs:

- Comprendre les différentes techniques de référencement internet et l'importance de l'E-réputation.

Prérequis: Cette formation ne nécessite pas de pré-requis, toutefois une base en informatique est recommandée.

Contenu du Programme

Module 1 :

- Fonctionnement d'un moteur de recherche et d'un annuaire
- Définition des termes utilisés par les spécialistes en référencement naturel
 - Le SEO (Search Engine Optimisation)
 - Les SERPs
 - Les balises HTML
 - Les backlinks
- Savoir lire une page de résultats
 - Googles adresse, shopping, actu, images et annonces adwords

Module 2 :

- ▲ Recherche des mots clés les plus tapés par les internautes
 - Les outils en ligne pour trouver ses mots-clés pertinents et efficaces
 - Les expressions simples et les longues traînes

- ⤴ OÙ mettre ses mots-clés
 - Étude du contenu du site à référencer
 - Trucs et astuces utilisés par les professionnels
 - Méthodes à appliquer et celles à éviter

Module 3 :

- ⤴ Initiation à l'E-réputation : les différents types de sites
 - Sites, blogs, annuaires, moteurs de recherches, site e-commerce, forum et wiki....
 - Les reconnaître et savoir les utiliser au mieux
- ⤴ E-réputation, définitions
 - Quelles frontières à l'e-réputation
 - Quels supports sont touchés
 - Trouver et ajuster son identité numérique

Module 4 :

- ⤴ Les différents types de présence : les identifier et trouver son style
- ⤴ Le contexte juridique
 - Confidentialité, obligations professionnels, droits d'auteurs et propriété intellectuelle...
 - Régler un litige et effacer ses traces
- ⤴ Influence et effet de buzz
- ⤴ Méthode et outils de veille
 - Web marketing et stratégie de valorisation
 - Les différents outils de veille