

# Référencement internet & E-réputation

Durée 16 heures en 2 journées

## Objectifs:

- Comprendre les différentes techniques de référencement internet et l'importance de l'E-réputation.

**Prérequis:** Cette formation ne nécessite pas de pré-requis, toutefois une base en informatique est recommandée.

## Contenu du Programme

### Module 1 :

- Fonctionnement d'un moteur de recherche et d'un annuaire
- Définition des termes utilisés par les spécialistes en référencement naturel
  - Le SEO (Search Engine Optimisation)
  - Les SERPs
  - Les balises HTML
  - Les backlinks
- Savoir lire une page de résultats
  - Googles adresse, shopping, actu, images et annonces adwords

### Module 2 :

- ✦ Recherche des mots clés les plus tapés par les internautes
  - Les outils en ligne pour trouver ses mots-clés pertinents et efficaces
  - Les expressions simples et les longues traînes

- ⤴ OÙ mettre ses mots-clés
  - Étude du contenu du site à référencer
  - Trucs et astuces utilisés par les professionnels
  - Méthodes à appliquer et celles à éviter

### **Module 3 :**

- ⤴ Initiation à l'E-réputation : les différents types de sites
  - Sites, blogs, annuaires, moteurs de recherches, site e-commerce, forum et wiki...
  - Les reconnaître et savoir les utiliser au mieux
  
- ⤴ E-réputation, définitions
  - Quelles frontières à l'e-réputation
  - Quels supports sont touchés
  - Trouver et ajuster son identité numérique

### **Module 4 :**

- ⤴ Les différents types de présence : les identifier et trouver son style
  
- ⤴ Le contexte juridique
  - Confidentialité, obligations professionnels, droits d'auteurs et propriété intellectuelle...
  - Régler un litige et effacer ses traces
  
- ⤴ Influence et effet de buzz
  
- ⤴ Méthode et outils de veille
  - Web marketing et stratégie de valorisation
  - Les différents outils de veille