

Les bases du Marketing

Durée 7 heures

Objectifs:

- Cibler sa clientèle et son offre

Prérequis: Cette formation ne nécessite pas de pré requis.

Contenu du Programme

Connaître son marché

- Élaborer des sondages quantitatifs et qualitatifs sur ses clients potentiels
- Faire une veille concurrentielle
- Mener une étude documentaire (via le net et les réseaux sociaux)
- Analyser les résultats pour choisir des orientations.

Définir une stratégie marketing

- Le ciblage démographique; géographique et comportemental
- La segmentation de votre offre (positionnement)
- Définir une politique prix/marché